

Processo de Mudança

Os desafios do século XXI

por: [Maurício Moura](#)

Uma Sociedade em Mudança

Vivemos numa sociedade espantosamente dinâmica, instável e evolutiva. Correrá sério risco quem ficar esperando para ver o que acontece. A adaptação a essa realidade será, cada vez mais, uma questão de sobrevivência.

É comum vermos empresas prósperas, sadias, sucumbirem por não acompanharem ou não enxergarem o processo evolutivo. Temos inúmeros exemplos, porém um em especial me chama a atenção, a empresa “Olivetti” (Multinacional italiana), que direcionou os seus recursos no aprimoramento de seu produto (máquina de escrever manual, elétrica e até digital), enquanto o mundo caminhava a passos largos para outro rumo, o dos computadores, o final vocês já sabem!

Como um “dínamo” a sociedade atual gera uma energia incrível. Nós não vemos mais o tempo passar. Os dias, os meses, os anos, passam a uma velocidade espantosa e a adaptação a essa realidade de dinamismo, instabilidade e evolução é fundamental para o sucesso de qualquer empresa ou pessoa.

A única certeza...

“ Num mundo como este, a única certeza estável é a certeza de que tudo vai mudar ”

Se tivéssemos uma bola de cristal ficaria muito mais fácil, porém temos que seguir nossos instintos e que nem sempre são os mais adequados. O livro “Quem mexeu no meu queijo” (Spenser Jonhson), traduz perfeitamente o nosso cotidiano. Temos que “cheirar” o queijo novo todos os dias, para vislumbrar novos potenciais, novos horizontes para não sermos pegos de surpresa (caso Olivetti). Todavia, só agimos realmente quando somos forçados a mudar, caso contrário, continuaremos na zona de conforto. Faz parte do ser humano!

Temos que mudar isso! A primeira coisa a fazer é ...é... é, cadê a bola de cristal!

Bem, para começar precisamos ter um norte e para isso, precisamos (conforme nossas convicções) traçar nossos objetivos, nossas metas e o caminho a percorrer para atingi-los. Mudar significa sobreviver, mas não é mudar por mudar e sim, acompanhar o processo evolutivo. Só ganha quem sair na frente e para isso, precisa inovar e a melhor forma de atingir esses objetivos traçados é montar um plano estratégico (planejamento estratégico), onde apresenta de uma forma simples, todas as variantes possíveis e os contornos que obrigatoriamente precisam ser realizados.

Obs. Ter um planejamento estratégico não quer dizer parar de cheirar o NOVO (queijo), usar viseira e seguir a risca aquilo que se propôs inicialmente. O que era primordial ontem, não necessariamente o é hoje. Precisamos rever a todo momento os nossos objetivos e redirecionar nossos caminhos.

O grande desafio do século XXI é a rapidez com que as mudanças são postas a nossa frente e cabe a nós estarmos preparados para absorver essas mudanças e incorporá-las ao nosso cotidiano. Lembre-se:

O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presente (Peter Drucker).

Nota sobre o Autor: Mauricio Moura é Consultor de Empresas e Sócio- Diretor da Moura Fernandes Consultoria. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de Mogi das Cruzes, especializou-se em Processo de Produção pela FAAP.